Regulamin Konkursu

„Wygraj city break we Wrocławiu!”

§ 1 Definicje

1. Organizator - Wrocławskim Parkiem Wodnym S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Borowskiej 99, kod : 50-558, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd rejonowy dla Wrocławia fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000222251, REGON; 933041181, NIP : 899-252-22-058, kapitał zakładowy 122 591 633 złotych w całości wpłacony;

oraz

Arche S.A. z siedzibą przy ul. Mirkowska 45A, 05-520 Konstancin-Jeziorna, NIP: 821-163-93-35

2. Konkurs – współzawodnictwo w celu wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród pod nazwą „Wygraj city break we Wrocławiu!”, prowadzonym w czasie i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
3. Nagroda – dwie całodniowe wejściówki do Aquaparku Wrocław oraz voucher na 1 nocleg w hotelu Arche Klasztor Wrocław S.A. ze śniadaniem.
4. Komisja konkursowa – w celu wyłonienia zwycięzcy organizatorzy powołali komisję, w której skład wchodzą 2 przedstawicieli Organizatorów.
5. Praca Konkursowa – efekt powstały w wyniku wykonania zadania konkursowego;
6. Regulamin - niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatorów oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Konkurs, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora;
7. Serwis – portal społecznościowy Instagram, w którym realizowany jest Konkurs;
8. Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki wskazane w paragrafie 4 niniejszego Regulaminu Konkursu;
9. Zwycięzca – osoba, której Praca Konkursowa została wybrana przez Komisję Konkursową.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa warunki oraz zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest pod adresem: www.aquapark.wroc.pl
3. Organizatorzy są przekazującymi nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy Kodeks cywilny.
4. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Meta nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do

Organizatorów, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.

5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
6. Celem Konkursu jest promocja i reklama Organizatorów oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

§ 3 Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zorganizowany jest w serwisie społecznościowym Instagram, na profilu @aquaparkwrocław oraz @archeklasztorwroclaw
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.06.2026 w momencie dodania postu konkursowego, kończy się dnia 17.06.2026 do godziny 23:59
3. Zgłoszenia złożone po zakończeniu trwania konkursu nie będą uwzględniane przy wyłanianiu Zwycięzcy Konkursu.
4. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 18.06.2026 r.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatorów, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań Serwisu czy braku dostępu do Internetu.

§ 4 Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. W Konkursie może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
    a. ukończył 18 lat;
    b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje;
    c. zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
    d. zezwala na rozpowszechnienie nazwy profilu (opublikowanie imienia oraz nazwiska zwycięzcy w opisie konkursu);
    e. obserwuje profil na Instagramie @aquaparkwrocław oraz @archeklasztorwroclaw
    f. skomentował post konkursowy;
    g. ma pełną zdolność do czynności prawnych, posiada publiczny profil w Serwisie oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
4. W konkursie nie mogą uczestniczyć:
    a. pracownicy Organizatorów, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
    b. osoby będąca członkami komisji konkursowej;
    c. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami

5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik") jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

§ 5 Zasady Konkursu

1. Konkurs będzie polegał na: zaobserwowaniu profili: @aquaparkwrocław i @archeklasztorwroclaw, dodaniu komentarza, w którym zawrze odpowiedź na pytanie - "Z kim najchętniej spędziłbyś wymarzony city break we Wrocławiu? Oznacz tę osobę w komentarzu i napisz dlaczego właśnie z nią odpoczynek smakuje najlepiej!"
2. Zwycięzców konkursu wyłoni komisja powołana przez organizatorów, uwzględniając spełnienia zasad konkursu.
3. Poprzez skomentowanie postu konkursowego Organizatorów na platformie Instagram, uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowieniami.
4. Praca Konkursowa nie może zawierać w szczególności:
    a. treści o charakterze bezprawnym lub naruszających obowiązujące prawo;
    b. treści wzywających do nienawiści m.in. etnicznej, rasowej czy wyznaniowej;
    c. treści wulgarnych, pornograficznych, propagujących przemoc;
    d. elementów naruszających prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich (w tym w szczególności treści zawierających wizerunek osób trzecich pozyskany bez ich zezwolenia);
    e. treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich.
1. Zgłoszenie konkursowe naruszające powyższe zasady skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

§6 Zwycięzcy i sposób ich ogłoszenia

1. Organizatorzy Konkursu powołają Komisję Konkursową. Zadaniem komisji konkursowej będzie ocena kreatywności komentarzy dodanych przez Uczestników oraz wyłonienie jednego laureata Konkursu, który zostanie nagrodzony zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Powołana Komisja dokona oceny zgłoszeń biorąc pod uwagę:
    a. zgodność z regulaminem,
    b. zgodność z tematem,
    c. czas dodania komentarza
    d. obserwowanie obiektu Organizatorów na portalu Instagram.
3. Wyłonienie laureata Nagrody i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu 1 dnia po zakończeniu Konkursu poprzez opublikowanie w poście konkursowym imienia oraz nazwiska zwycięzcy, podanym w profilu Instagram. Komisja Konkursowa skontaktuje się ze zwycięzcą w wiadomości prywatnej na

Facebooku, w której przekaże informacje o nagrodzie oraz przekaże bilety w formie elektronicznej.

§7 Nagroda i sposób odbioru

1. Podwójny, całodzienny bilet uprawniający do wejścia na wszystkie strefy Aquaparku Wrocław, który będzie ważny do 30.12.2026 r. o łącznej wartości 200,00 zł oraz Voucher na jedną dobę hotelową ze śniadaniem dla dwóch osób w hotelu Arche Klasztor Wrocław ważny do 30.12.2026. Wartość netto - 462,96 zł.
2. Organizatorzy, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r. poz. 163), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
3. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, Organizator zobowiązuje się do przyznania Uczestnikowi dodatkowej nagrody pieniężnej.
4. Dodatkowa nagroda pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 3 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany Nagrody, ani dodatkowej nagrody pieniężnej na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnik nie może też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią Komisja będzie składać się z Kierownika Strefy Rekreacji i Dyrektora działu Marketingu.
6. Po wyłonieniu zwycięzcy Organizatorzy skontaktują się ze Zwycięzcą Konkursu poprzez wiadomość prywatną, w której przekażą informację o nagrodzie oraz przekażą bilety w formie elektronicznej.
7. Uczestnikowi, któremu przysługuje nagroda, wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska, a także informacji o otrzymanej nagrodzie na profilu w serwisie Instagram.
9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, który nie otrzymał jeszcze żadnej nagrody.
10. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim jest niemożliwe.
11. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed przyjęciem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kasjerowi stosownego dokumentu tożsamości.
12. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę, w ciągu 3 (trzy) dni od wysłania przez Organizatora konkursu, wiadomości prywatnej o wygranej, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w szczególności: imię i nazwisko, adres email, adres zamieszkania i numer telefonu, pesel oraz dane niezbędne do rozliczenia z Urzędem Skarbowym.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika ustawowej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zawartych w zgłoszeniu. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ww. ustawy jest Organizator Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych może zostać złożone w dowolnej formie na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu podawane są przez Uczestników dobrowolnie.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000).

§9 Postanowienia dodatkowe

Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.
2. Reklamacje związane z Konkursem można składać w dowolnej formie, np. drogą listowną lub elektroniczną na adres Organizatorów.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatorów. W przypadku udzielenia odpowiedzi pisemnej na reklamację za datę pewną i dotrzymanie terminu udzielania odpowiedzi uznaje się datę nadanie przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie pocztowym lub u innego operatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję. Decyzje Komisji są ostateczne.
6. W przypadku wnoszenia reklamacji Uczestnik Konkursu ma możliwość zwrócenia się o pomoc do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
7. W przypadku sporu w zakresie przebiegu i realizacji konkursu, Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do rozstrzygnięcia sporu na drodze postępowania sądowego. W takim przypadku spór rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.

§ 11 Odpowiedzialność

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
    a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
    b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
    c. podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Aplikacji albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu.
3. Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 12 Prawo autorskie i wizerunkowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda, zezwala na wykorzystanie SWOJEGO wizerunku w mediach społecznościowych (tj. Instagram).
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy konkursowej tj. utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
3. Wykonanie Pracy Konkursowej oraz jej zgłoszenie przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji;
    a. utrwalenie i zwielokrotnienie Pracy Konkursowej w sieci Internet i stronach www, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na profilu Organizatora w mediach społecznościowych (tj. Facebook),
    b. wprowadzenie do pamięci komputera,
    c. publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet;

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy uprawnieni są do zmian postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatorów mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Naruszenie ustaleń Regulaminu przez Uczestnika powoduje jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie. Uczestnik zostanie poinformowany mailowo lub przesyłką pocztową o naruszeniu Regulaminu i wykluczeniu z udziału w Konkursie niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od stwierdzenia przez Organizatora naruszenia warunków niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

Postanowienia niniejszego Regulaminu wchodzą w życie z dniem 08.06.2026 r.